



MEER INZICHT IN PHISHING

LEES MEER ►►►

Bronnen:

Anti-Phishing Working Group / E-Crime Bureau / Swiss Cyber Institute / Keepnet Labs / Egress Software Technologies / Center for Cybersecurity België (CCB) / Belgian Cyber Security Coalition / Office for National Statistics - Telephone-Operated Crime Survey for England and Wales (TCSEW) / HoxHunt



MEER INZICHT IN DATA

HOE WERKT HET ?

1

Gehackte websites
of
via phishing e-mail

2

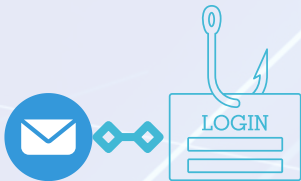
Data onttrekken en
kraken van
wachtwoorden

3

Poging om aan te
melden op andere
websites

4

Overname
account en
fraude



Cybercriminelen
zoeken naar
datalekken + gelekte
wachtwoorden

of

trachten via een
phishing e-mail je
wachtwoord te
verkrijgen
(= credential
harvesting)



Fraude
Diefstal geld

Mensen gebruiken
vaak hetzelfde
wachtwoord voor
meerdere websites



Datalek
Ransomware



EEN KWESTIE VAN TIJD

09:00

“ Het is niet OF maar WANNEER jouw organisatie getroffen wordt door een phishing-aanval ”

94% van de organisaties wereldwijd reeds slachtoffer

8% van de Belgische inwoners (als particulier)

12% van de Belgische jongeren (<25 jaar)



Nog niet gehoord van phishing.

8 - 10% van de Belgische inwoners

± 25% van de Belgische jongeren

< 5% van de Belgische ouderen (+55j)



Gevolgen

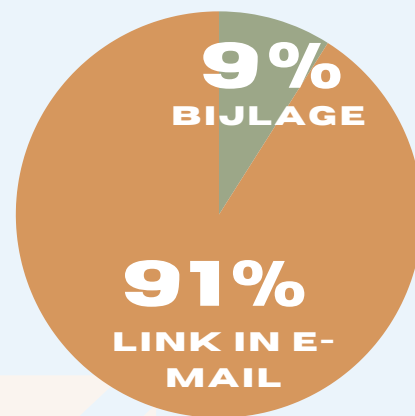
Datalek

Uitvallen van bepaalde systemen

Impact op personeel

Financieel verlies

Imago-schade



ENORM AANTAL



3.500.000

phishing e-mails elke dag

1,3%

van alle e-mails



1.500.000

nieuwe phishing-websites elke maand

4.500.000 EURO

gemiddelde schade indien een phishing-aanval effectief is

AFZENDERS

Bron: Office for National Statistics (UK)

“Als je de laatste maand een phishing e-mail hebt gekregen, van welk type bedrijf kwam deze e-mail dan zagezegd (meerdere antwoorden mogelijk)”



53% koerierbedrijf



32% bank / financiële instelling



29% online winkel / webshop



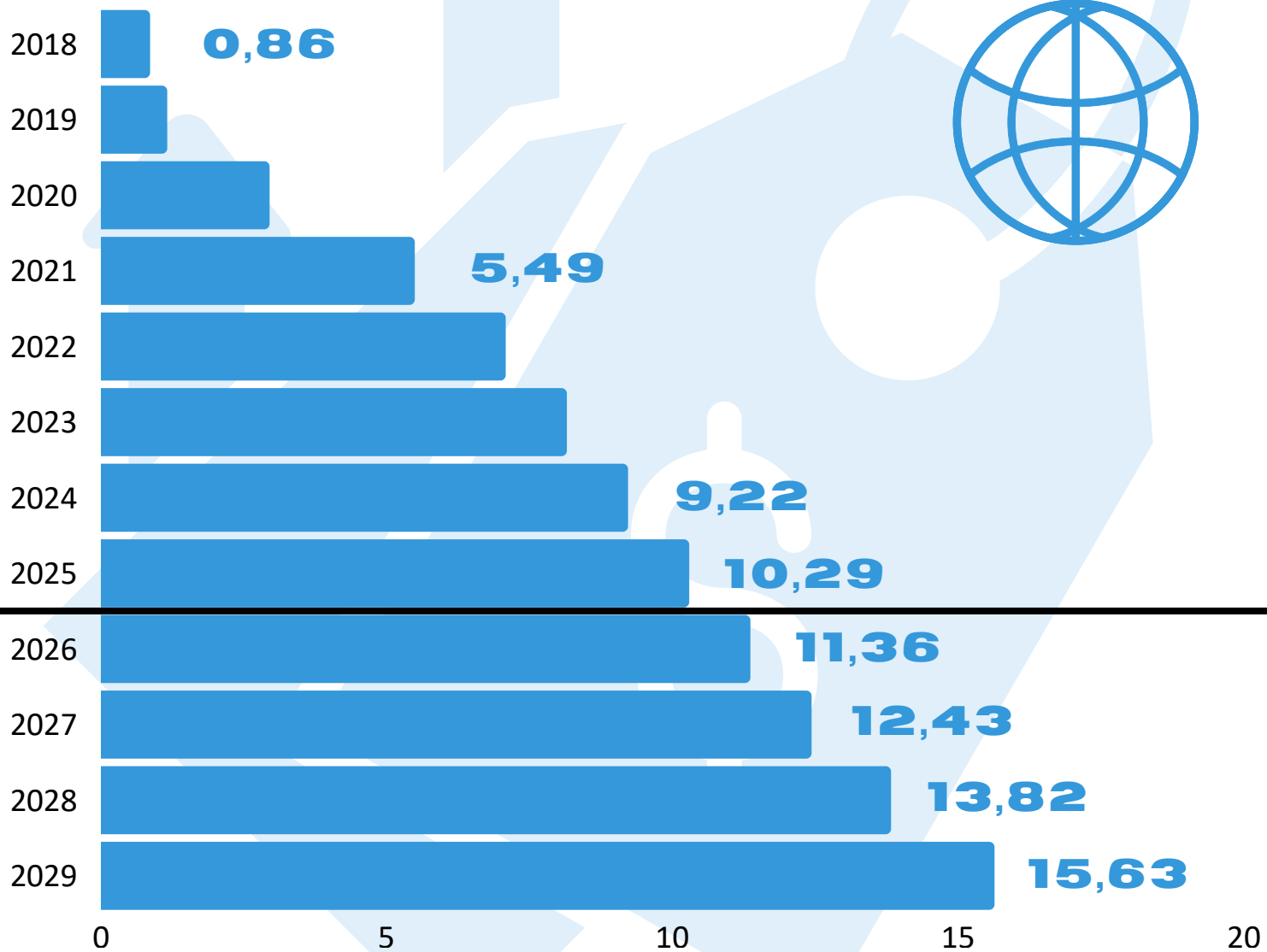
25% overheid

10% andere



GESCHATTE SCHADE

in biljoen dollar (1 biljoen dollar = 1.000 miljard dollar)



Het oplossen van een phishing-aanval duurt gemiddeld 277-328 dagen

MEEST GEBRUIKTE MERKEN

Meest gebruikte merken phishing e-mails. E-mail wordt niet vanuit dat merk zelf gestuurd.



Overheid zoals:



Federale
Overheidsdienst
FINANCIËN

Koerierdiensten zoals:



Webwinkels zoals:



Mutualiteiten / zorginstellingen zoals:



Banken zoals:



Belfius



BNP PARIBAS
FORTIS

Energie / Nutsvoorziening zoals:



enz. (bv. kranten, ...)

OORSPRONG

Phishing e-mails komen frequent uit o.a. onderstaande landen



RUSLAND



OEKRAÏNE



CHINA



USA



NIGERIA



IRAN



ROEMENIË

Redenen: geopolitiek - economisch - nationale veiligheid/verdediging - cybercriminaliteit

WIST-JE-DAT-JES

SMISHING



Phishing via SMS

Phishing via QR-code
bv. parkeerautomaat in openbare ruimte



QUISHING

SPEAR PHISHING

Phishing via diverse kanalen, maar men heeft voorkennis (     )
over jou verzameld zodat men jou gericht kan benaderen

Phishing via een telefonische oproep
bv. de bank die je zagezegd belt
= combinatie van de woorden 'voide' en 'phishing'

VISHING

SPOOFING

Fraudeur doet zich voor als iemand anders om het vertrouwen te winnen

OPLEIDING - VORMING

90% *van alle cyberaanvallen start met phishing e-mail*

MENSELIJKE
factor

- *belangrijk bij verdediging (sensibiliseren)*
- *grote oorzaak bij incidenten (vermoeidheid, afgeleid)*

Groeiende bezorgdheid over gebruik van **AI** bij cybercriminaliteit

- *reeds 1-5% opgesteld en verstuurd door AI*
- *phishing e-mails worden beter*
- *signalen voor phishing moeilijker te herkennen*

SAT (SECURITY AWARENESS TRAINING)

- *60% van de grote bedrijven doet dit **maandelijks***
- *phishing simulaties verminderen de kans op een echte phishing-aanval met **75% - 95%***
- *specifieke aandacht voor **nieuwe en jonge medewerkers***
- ***herhalen - herhalen - herhalen** via opleiding en andere sensibiliseringsacties*

? Reacties/feedback

Geïnteresseerd in onze boeiende, interactieve opleiding om bewust te worden van de signalen van phishing en hoe correct te reageren ?

Contacteer ons



info@spotondigital.be

PS: En wij zijn veel vriendelijker dan het mannetje hier op de achtergrond

